

در کوران انتخابات؛

رقابت تنگاتنگ «زیرخاکي» با برنامه های انتخاباتي

درحالی این روزها مناظرات و برنامه‌های انتخاباتی بیننده زیادی از تلویزیون دارد که فصل دوم سریال «زیرخاکي» توانسته در میان برنامه‌های مختلف سیاسی گلیم خود را از آب بیرون بیاورد و مورد استقبال مخاطبان قرار گیرد.

به گزارش سایت خبری پرسون، یک فعال رسانه‌ای در توئیتی نوشته است: «اگه برا کسی شائبه زد و بند با جلیل سامان پیش نمیداد می خواستم بگم کست و اجرای بازیگرهای «زیرخاکي» جزو بهترین های یک سال اخیر تلویزیون هستش!»

فعال رسانه ای دیگری هم به بیننده مناظره اول انتخابات ۱۴۰۰ و مخاطب زیرخاکي که در همان روز پخش شده اشاره دارد و نوشته است: «مناظره اول انتخابات تا سه روز بعد از برگزاری، در تلویزیون ۴۴۰ هزار بازدید داشت. برای مناظره دوم این آمار تا سه روز بعد از برگزاری، رسیده به ۱۲۴ هزار بازدید. جالب این که قسمت ۷ سریال زیرخاکي که در همان روز ۱۸ خرداد از همان شبکه یک پخش شده ۱۲۵ هزار بازدید دارد!»