

تعرفه تبلیغاتی برای داوطلبان انتخابات تغییر کرد

رئیس صدا و سیما در حاشیه نشست هیأت دولت، گفت: از روز شنبه تعرفه‌های تبلیغاتی برای نامزدی‌های انتخابات طبق پیشنهاد صدا و سیما تغییر یافت و بالاترین عدد مربوط به تهران است با رقم ۴۰ میلیون و اکثر حوزه بین ۵ تا ۱۰ میلیون است.

به گزارش سایت خبری پرسون، پیمان جلی رئیس صدا و سیما امروز (چهارشنبه ۴ بهمن ماه) در حاشیه نشست هیأت دولت در جمع خبرنگاران گفت: از روز شنبه تعرفه‌های تبلیغاتی برای نامزدی‌های انتخابات طبق پیشنهاد صدا و سیما تغییر یافت و بالاترین عدد مربوط به تهران است با رقم ۴۰ میلیون و اکثر حوزه بین ۵ تا ۱۰ میلیون است.

وی در خصوص پیشنهادی دیگر، افزود: این پیشنهاد نیز خوشبختانه تصویب شد لذا در همین راستا اگر هر نامزدی بتواند یک درصد آرا ماخوذه را بدست آورد کل پول به او بازگردانده می‌شود و تقریباً تعرفه شبه رایگان خواهد بود.