

آغاز نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴ با حضور ایرانسل

ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (IRAN EXPO ۲۰۲۴)، با حضور ایرانسل توسط رئیس‌جمهوری، برای بازدیدکنندگان داخلی و خارجی افتتاح شد.

به گزارش سایت خبری پرسون، ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران، صبح امروز ۸ اردیبهشت ۱۴۰۲ با حضور آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی رئیس‌جمهوری اسلامی ایران، انسیه خزعلی معاون امور زنان و خانواده رئیس‌جمهوری، عباس علی‌آبادی وزیر صنعت، معدن و تجارت (صمت)، صمد حسن‌زاده رئیس اتاق بازرگانی ایران، جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و صاحبان صنایع، سرمایه‌گذاران و تجار داخلی و خارجی در سالن اجلاس سران نمایشگاه بین‌المللی تهران افتتاح شد.

این نمایشگاه، با هدف فراهم آوردن فرصت ارائه محصولات، خدمات، فناوری‌ها و ایده‌های تجاری کسب‌وکارها، تولیدکنندگان، عرضه‌کنندگان و سایر فعالان بخش‌ها و صنایع مختلف، از امروز ۸ اردیبهشت تا ۱۲ اردیبهشت به مدت ۵ روز، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، با حضور ۲ هزار بازرگان، سرمایه‌گذار و تاجر بین‌المللی از ۱۲۰ کشور، برگزار می‌شود. ایرانسل نیز با حضور در این نمایشگاه، آخرین دستاوردها و نوآوری‌های خود در حوزه‌های سبک زندگی دیجیتال و محصولات ارتباطی را عرضه و راهکارهای دیجیتال و ارتباطی ویژه صنایع مختلف را ارائه کرده است.

واحد راهکارهای سازمانی اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران، با هدف ارائه سبدی فراگیر از محصولات و خدمات دیجیتال و به منظور معرفی و ارائه راهکارهای دیجیتال و ارتباطی ویژه صنایع مختلف به بازدیدکنندگان و همچنین برقراری ارتباط و نشست با مدیران صنایع و صاحبان کسب‌وکارهای مختلف، در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴ حضور دارد. از جمله محصولات و راهکارهای ارائه شده توسط راهکارهای سازمانی ایرانسل در این نمایشگاه، معرفی راهکارهای ویژه هوشمندسازی و تحول دیجیتال در صنایع، معادن، بنادر و حوزه‌های مرتبط با دیجیتال سازی فرآیندهای کشاورزی و هوشمندسازی کارخانجات وhellip; است.

بخش دیگر حضور واحد راهکارهای سازمانی ایرانسل، مربوط به ارائه محصولات و خدمات دیجیتال شامل سرویس بی‌سیم واکه (PoC)، سرویس مدیریت هوشمند ناوگان، سرویس خودرو متصل و سرویس‌های تبلیغات هوشمند همچون یلواوایز برای کسب‌وکارها است. معرفی زیرساخت‌های ارتباطی و اتصال‌پذیری برای کسب‌وکارهای سازمانی از جمله شبکه اختصاصی نسل پنچ (۵G Private)، پوشش یکپارچه ذیل خدمات پروانه UNSP، شبکه امن همراه (APN/VPN)، موبایل سازمانی، رومینگ، فیبرنوری، NB-IoT و IBS/DAS به بازدیدکنندگان نیز، از بخش‌های دیگر فعالیت واحد راهکارهای سازمانی، در غرفه ایرانسل است.

سامانه ارسال تبلیغات هوشمند دیجیتال «یلواوایز»، بازارچه مدیریت و عرضه API «یلوهاپ»، سامانه یکپارچه احراز هویت و امضای دیجیتال «یلونام»، پلتفرم مدیریت شرکای تجاری ایرانسل «یلوپل» و کیف پول دیجیتال «جیب‌جت»، سرویس‌ها و خدمات دیگر واحد دیجیتال ایرانسل برای ارائه خدمات دیجیتال برای افراد و کسب‌وکارها است که با نوآوری در ارائه خدمات، به علاقه‌مندان نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴ ارائه می‌شود.

همچنین تیم مدیریت تأمین ایرانسل، با هدف شناسایی پتانسیل‌های همکاری، با حضور در این نمایشگاه، برقراری ارتباط با بیش از ۱۳۰۰ شرکت تجاری بین‌المللی را در دستور کار قرار داده است. آزمایشگاه هوش مصنوعی و محصولات دیجیتال، خدمات فروش الکترونیک محصولات ایرانسل و حضور شرکت اسنپ به عنوان زیرمجموعه ایرانسل، از دیگر بخش‌های غرفه ایرانسل در این نمایشگاه است.

نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴، در گروه‌های کالایی صنعت (صنایع خودروسازی، مخابرات و الکترونیک، چاپ و بسته بندی، لوازم خانگی وhellip;)، صنایع غذایی، کشاورزی و شیلات، فرش دستبافت، صنایع دستی و گردشگری، دارو، تجهیزات پزشکی، تجهیزات آزمایشگاهی و محصولات شیمیایی، آرایشی و بهداشتی، صنعت ساختمان و خدمات فنی و مهندسی، پتروشیمی و خدمات (بیمه، مالی، گمرک وhellip;)، تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۳، از ساعت ۹ تا ۱۶، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود و غرفه ایرانسل در سالن ۳۸ این نمایشگاه، میزبان علاقه‌مندان است.